

В 2014 році відбулося зростання обсягу продажу в порівнянні з 2013 роком.

Загальний обсяг реалізації готової продукції становив 7041 тонн, що на 245 тонн або 4% більше ніж в 2013 році.

Навесні та восени 2014 р. в Україні були проведені акції в роздрібних мережах з метою рекламування нашої продукції. Продаж сухих сніданків на українському ринку склав 3924 тонни, що на 10% більше ніж в 2013 році.

Частка експорту в структурі реалізації зменшилась до 44%. Лідером експортних продажів як і раніше є Росія (1268 тонни), на другому місці – Молдова (406 тонн) і на третьому – Казахстан (339 тонн), сукупний обсяг продажу в інші країни СНД склав 859 тонн.

Також з квітня 2014 року ми почали продаж 5 видів зернових батончиків під ТМ Start! та АХА. Загальний обсяг реалізації батончиків в 2014 році склав 28,5 тонн.

В структурі продажів по категоріях продуктів значних змін не відбувалось, при цьому збільшилась доля продажу мультизернових пластівців «АХА Гармонія», подушечок та вівсяних каш АХА за рахунок незначного зменшення продажів традиційних мюслі Акса та промислової продукції (B2B).

В загальному обсягу продажів кукурудзяні пластівці, як і в 2013р., займають перше місце з 2022 тоннами (що складає 29% від загального обсягу продажів), на другому місці знаходяться фігурки (1627 тонн) і на третьому – хрусткі медові мюслі Акса (1052 тонни).

Найбільший приріст продажів на 19% або 108 тонн в порівнянні з 2013 р. спостерігався по мультизерновим пластівцям «АХА Гармонія», по подушечкам ТМ Start! (+19% або 79 тонн), по кукурудзяним пластівцям (+7% або 139 тонн) та вівсяним кашам ТМ АХА та АМО (+4% або 56 тонн).

In 2014 there was a significant increase in sales compared to 2013.

A total sale of ready products was 7041 tons, up 245 tons or 4% more than in 2013.

In spring and autumn 2014 in Ukraine were held campaigns in the retail network in order to promote our products. Sales of breakfast cereals in the Ukrainian market was 3924 tons, which is 10 % more than in 2013.

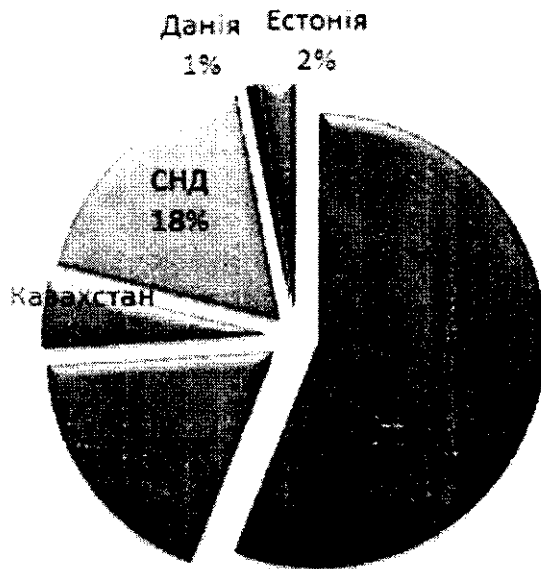
The share of exports in the structure of sales decreased to 44 %. Leader of export sales is still Russia (1268 tons), followed by Moldova - (406 tons) and the third - Kazakhstan (339 tons), the total sales in other CIS countries amounted to 859 tons.

In April 2014 company started the sale of 5 kinds of cereals bars under the TM Start! and AXA. The general volume of the sale in 2014 is 28,5 tons.

The structure of sales by product categories significant changes have taken place , and the increased share of sales multigrain flakes "AXA Harmony" and oat cereals AXA by reducing sales of traditional musli Axa and industrial product (B2B).

In general, sales of corn flakes , as in 2013. , Took first place with 2022 tons (accounting for 29% of total sales) , followed by the figures are (1627 tons) and the third - crunchy honey granola Aqsa (1052 tons).

The largest increase in sales by almost 19 % , or 108 tons compared to 2013 was observed in multigrain flakes "AXA Harmony", in pillows TM Start! (+19% or 79 tons), in cornflakes (+7% or 139 tons) and oat cereals TM AXA and AMO (4 % or 56 tones).



Міхаель Сігсфорс (Голова Наглядової Ради)

Michael Sigsfors (Head of the Supervisory Board)

Оле Соммерстад (член Наглядової Ради)

Ole Sommerstad (member of the Supervisory Board)

Юридична особа «Lantmannen Vargarda Kvarn» AB («Лантманнен Варгарда Кварн» АБ), в особі представника юридичної особи Фредріка Малмфорса (член Наглядової Ради)

Legal entity «Lantmannen Vargarda Kvarn» AB, on behalf of the legal entity Fredrik Malmfors (member of the Supervisory Board)